

NOWE PERSPEKTYWY

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W CZASIE ZMIANY

Raport Youth Business Poland

2025



Youth Business
Poland

RAPORT 2025

Rok 2025 przyniósł wyraźne zmiany w polskim ekosystemie innowacji.

Młodzi przedsiębiorcy, odważniejsze pomysły, wymierny wpływ na społeczność i coraz więcej wyzwań, związanych z finansowaniem innowacji. Ten raport pokazuje, jak Youth Business Poland wspiera te zmiany. W środku: trendy, kontekst polskiego rynku, przegląd programów dla przedsiębiorców i case studies.

OPRACOWANIE RAPORTU

Magdalena Wilicka, Adrian Migon - redakcja merytoryczna, koordynacja, dobór treści

Dominika Borowska - research

Angelika Szkotuda, Paulina Szewczyk - współpraca redakcyjna

Projekt graficzny i skład: Creative Lab

Zdjęcia: Archiwum Fundacji, Freepic.

YOUTH BUSINESS POLAND
Fundacja Inkubator Technologiczny
ul. Targowa 56, 03-733 Warszawa

biuro@ybp.org.pl
+48 531 987 711
www.ybp.org.pl

SPIS TREŚCI

04	WPROWADZENIE	
	O Youth Business Poland	4
	Z perspektywy CEO (Adrian Migoń, CEO)	6
08	SIŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE	
	Siła przedsiębiorczości w Polsce	8
	Luka kompetencyjna	10
	TechPL: Wspólna siła dla innowacji	12
	Jak działa rozwój innowacji	14
	Trendy w innowacjach	16
18	WYZWANIA SYSTEMOWE I REKOMENDACJE	
	Bariery spowalniające polskie innowacje	18
	Rekomendacje systemowe 2026	21
	Budowanie architektury innowacji	22
24	OD POMYSŁU DO FINANSOWANIA	
	Spójna ścieżka rozwoju biznesu	25
	Skala oddziaływania	26
28	ZREALIZOWANE PROGRAMY	
	Programy akcelerycyjne	29
	Programy dla młodych	34
	Inkubacje akademickie	40
	Programy dla społeczności lokalnych	42
	Innowacje społeczne	44
	Programy międzynarodowe i inkluzywne	45
	Co mówią uczestnicy	52
54	PARTNERSTWA, KTÓRE DZIAŁAJĄ	
	Współpraca międzysektorowa	54
	Poznajmy się!	56
	Dołącz do ekosystemu	58

YOUTH BUSINESS POLAND

**WIERZYMY, ŻE TO LUDZIE ZMIENIAJĄ
GOSPODARKE – DLATEGO
BUDUJEMY WARUNKI, W KTÓRYCH
PRZEDSIĘBIORCY MOGĄ ROSNAĆ.**

Od 2008 roku Youth Business Poland (YBP) wspiera rozwój przedsiębiorczości i innowacji w Polsce. Pomagamy młodym przedsiębiorcom i startupom przechodzić drogę od pomysłu do skalowalnego biznesu.

Fundacja działa na styku edukacji, mentoringu, biznesu i sektora publicznego, tworząc warunki do rozwoju odpowiedzialnej przedsiębiorczości o realnym wpływie społecznym.

Projektujemy i rozwijamy ekosystem wsparcia przedsiębiorczości, który łączy edukację, mentoring i akcelerację. Tworzymy środowisko, w którym pomysły są testowane, rozwijane i skutecznie wprowadzane na rynek – szybciej, mądrzej i z realnym wsparciem na każdym etapie.

AKREDYTOWANE CENTRUM INNOWACJI

YBP jest akredytowanym Centrum Innowacji (IOB) oraz członkiem globalnej sieci Youth Business International,



działającej w 85 krajach. Dzięki temu łączy międzynarodowe know-how z lokalnymi potrzebami, wspierając rozwój przedsiębiorczości zarówno w dużych miastach, jak i w regionach.

Nasza akredytacja to gwarancja najwyższych standardów merytorycznych i etycznych w pracy z młodymi firmami.

EKOSYSTEMOWE ROZWIĄZANIA

Raport 2025 przedstawia kluczowe trendy, wyzwania i kierunki rozwoju polskiego ekosystemu przedsiębiorczości i innowacji. Pokazuje, jak zmieniają się potrzeby startupów oraz jakie rozwiązania mogą realnie przyspieszyć rozwój firm.

NASZA MISJA

Wspieramy młode osoby, początkujących przedsiębiorców i startupy. Pomagamy im przekształcać pomysły w stabilne i konkurencyjne firmy, budując tym samym fundament polskiej gospodarki.

Z PERSPEKTYWY CEO



Adrian Migoń,

CEO Youth Business
Poland

Marzę o Polsce, w której unicorny nie wyjeżdżają – bo nie muszą. Dlatego budujemy ekosystem, który pozwala im tu zostać i rosnąć.

Rok 2025 był dla mnie momentem refleksji. Od ponad 17 lat angażuję się w rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce. Widziałem, jak nasz ekosystem dojrzewał – od pierwszych inkubatorów i programów pilotażowych po profesjonalne fundusze i międzynarodowe ambicje startupów.

Dzisiaj stoimy w innym miejscu niż dekadę temu. Mamy bardziej świadomych founderów, większą otwartość na technologie i rosnącą gotowość młodych ludzi do podejmowania ryzyka. Jednocześnie mierzymy się z realnymi wyzwaniami: luką kapitałową na etapie pre-seed, dominacją modelu grantowego nad inwestycyjnym, rozproszeniem rynku oraz silosowością działań. Zbyt często działamy obok siebie, zamiast razem.

Rynek jest dojrzały – i właśnie dlatego potrzebuje większej koordynacji, dialogu i wspólnego kierunku. Potrzebujemy rozmowy ponad podziałami: między sektorem publicznym, prywatnym, inwestorami i organizacjami wsparcia. Potrzebujemy mechanizmów, które nie tylko finansują koszty, ale budują wartość. Potrzebujemy systemu, który przyciąga kapitał prywatny i daje startupom realną szansę skalowania w Polsce.

Właśnie z tej potrzeby w roku 2025 powstało TechPL – największe zrzeszenie organizacji wspierających przedsiębiorczość i innowacje w kraju, którego jak YBP jesteśmy współzałożycielem. Dziś ponad 40 podmiotów łączy siły, aby projektować rozwiązania systemowe, wzmacniać dialog z administracją i biznesem oraz budować bardziej efektywną architekturę rynku pre-seed i akceleracji udziałowej. Gramy do jednej bramki. Zależy nam na sukcesie polskich startupów, mądrym wydatkowaniu środków publicznych i budowaniu trwałej wartości gospodarczej.

Wierzę, że lata 2026 i kolejne przyniosą działania ponad podziałami. Że będziemy częściej łączyć niż dzielić. Że stworzymy ekosystem, w którym mniej founderów będzie musiało wyjeżdżać za granicę, a więcej firm będzie budować globalne ambicje z siedzibą i rejestracją w Polsce. Marzę o unicornie, który powstaje, rośnie i zostaje tutaj.

To nie jest wizja jednej organizacji. To wspólna odpowiedzialność. Dlatego działamy razem i rozmawiamy – o tym, co dalej i jak zrobić to mądrzej.

Adrian Migoń
CEO Youth Business Poland

**POLSKI BIZNES TO PRZED
WSZYSTKIM MIKROFIRMY
I JEDNOOSOBOWE
DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZE.**

86%

to osoby fizyczne prowadzące
działalność gospodarczą

80%

nowych firm, które przetrwały
pierwszy rok, osiąga zysk



SIŁA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

POLSKA PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ OPIERA SIĘ NA SEKTORZE MŚP, KTÓRY STANOWI FUNDAMENT GOSPODARKI I ODPOWIADA ZA WIĘKSZOŚĆ MIEJSC PRACY ORAZ WARTOŚCI DODANEJ. TO WŁAŚNIE W TYM SEGMENTCIE POWSTAJĄ INNOWACJE, KTÓRE NAPĘDZAJĄ ROZWÓJ I KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ GOSPODARKI.

SEKTOR MŚP: FUNDAMENT POLSKIEJ GOSPODARKI

małe i średnie
przedsiębiorstwa
w Polsce

99%

PKB Polski
generowany przez
MŚP

74%

miejsc pracy
w Polsce to MŚP

70%

etatów na rynku
pracy w MŚP

6,9 MLN

eksportu Polski
generowane przez MŚP

50%

Raport o stanie sektora MŚP w Polsce 2025, PARP

Od 2008 roku konsekwentnie rozwijamy ekosystem wsparcia, który który umożliwia osobom na różnych etapach życia i kariery, przejście od pomysłu do rynku.

Nie patrzymy na przedsiębiorstwa jedynie przez pryzmat wskaźników – dla nas to przede wszystkim ludzie, którzy swoją pracą budują bezpieczeństwo milionów rodzin w Polsce.

To właśnie w sektorze MŚP drzemie największa elastyczność i odwaga. Podczas gdy inni czekają, nasi przedsiębiorcy ruszają po globalną przewagę, udowadniając, że polskie produkty i usługi mogą z sukcesem konkurować na każdym kontynencie.

Wspierając dziś startupy i młode firmy, inwestujemy w fundament, który za kilka lat będzie wyznaczał kierunki innowacji. Każdy przedsiębiorca, któremu pomagamy, to nie tylko nowy pracodawca, ale ambasador nowoczesnej, polskiej marki na świecie.

WIELOLETNIE ŚCIEŻKI WSPARCIA

Zamiast jednorazowych szkoleń tworzymy wieloletnie ścieżki wsparcia. Inspirujemy młodzież, już od szkoły średniej, aby dostrzegała w codziennych wyzwaniach szansę na rozwiązania, które mogą stać się dochodowymi projektami w przyszłości.

Towarzyszymy w inkubacji startupów, pomagając przekształcać pomysły w działające modele biznesowe, a następnie wspieramy ich skalowanie poprzez indywidualne wsparcie i dostęp do sieci partnerów. Łącząc edukację, mentoring, kapitał i siłę społeczności, budujemy kompetencje i relacje, które procentują przez lata – sprzyjając rozwojowi firm opartych na odpowiedzialności i społecznym wpływie.

**CHOĆ CZĘSTO DZIAŁAJĄ
W POJEDYNKĘ LUB
W MAŁYCH ZESPOŁACH,
MIKROFIRMY GENERUJĄ
BLISKO 1/3 POLSKIEGO PKB.
TO ONE ODPOWIADAJĄ
ZA CO CZWARTĄ
ZŁOTÓWKĘ W BUDŻECIE
PAŃSTWA.**



LUKA KOMPETENCYJNA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW

**MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY CORAZ WYRAŹNIEJ
MIERZĄ SIĘ Z LUKĄ KOMPETENCYJNĄ, BRAKIEM
DOŚWIADCZENIA RYNKOWEGO I OGRANICZONYM
KAPITAŁEM SPOŁECZNYM.**

Badania pokazują, że młodzi przedsiębiorcy najczęściej borykają się z trzema deficytami: brakiem wiedzy finansowej i umiejętności zarządzania gotówką, słabymi kompetencjami sprzedażowymi oraz nieznanymi mechanizmami rynkowymi – prawa, podatków i procedur administracyjnych.

Do tego dochodzi luka doświadczenia: młodzi founderzy mają świetny pomysł, ale rzadko mieli okazję przetestować go w warunkach rynkowych. Brak mentora, bezpiecznego środowiska do popełniania błędów i dostępu do pierwszego kapitału sprawia, że wiele firm nie dożywa drugiego roku.

Z danych GUS wynika, że ponad 50% nowych firm w Polsce upada przed piątym rokiem działalności. Wśród założycieli poniżej 30. roku życia odsetek ten jest jeszcze wyższy.

KOMPLEKSOWE WSPARCIE JAKO ODPOWIEDŹ

YBP systematycznie odpowiada na lukę kompetencyjną, kapitałową i relacyjną przedsiębiorców, oferując bezpieczne środowisko do testowania pomysłów, uczenia się na błędach i zdobywania praktycznego doświadczenia jeszcze przed wejściem na rynek. Fundacja zapewnia kompleksowe wsparcie na każdym etapie rozwoju – od edukacji i mentoringu, przez inkubację, po dostęp do kapitału i społeczności. Wczesna, inkluzywna inkubacja staje się dziś nie tylko narzędziem



Sebastian Kulczyk

Inicjator inCredibles

Wspieram młodych przedsiębiorców, bo wiem, jak trudno budować firmę w czasach tak gwałtownych zmian. Młodzi founderzy potrzebują dostępu do doświadczenia, praktycznej wiedzy oraz niezawodnych relacji. Do ludzi biznesu, którzy już popełniali błędy, zaliczyli niejedną ostrą zakręt, a ich czas oraz autentyczna, osobista uwaga stały się najcenniejszą walutą w biznesie.

Jeśli chcemy konkurencyjnych, globalnych firm z Polski, to musimy wszyscy wszechstronnie i starannie wspierać każdego, kto ma ambicję grać o najwyższą stawkę.

rozwoju startupów, lecz także kluczowym czynnikiem konkurencyjności gospodarki i trwałości środowiska przedsiębiorczości, szczególnie wobec rosnących wyzwań młodych przedsiębiorców związanych z brakiem kompetencji i doświadczenia rynkowego.

NOWA ARCHITEKTURA DIALOGU

Równolegle dojrzewa architektura środowiska wspierającego przedsiębiorczość. Coraz większą rolę odgrywają platformy współpracy łączące organizacje otoczenia biznesu, administrację publiczną, inwestorów i przedsiębiorców. Inicjatywy realizowane przez Youth Business Poland pełnią funkcję brakującego ogniwa między operacyjnym doświadczeniem programów inkubacyjnych a projektowaniem polityk publicznych.

To właśnie tutaj doświadczenia zdobyte w pracy z setkami młodych founderów, przekładane są na rekomendacje dotyczące strategii rozwoju startupów, narzędzi rozwojowych oraz zasad alokacji środków publicznych.

RAGMENTACJA ZAMIAST SYSTEMU WSPARCIA

W 2025 roku polski rynek wsparcia dla startupów jest bogaty – w programy, instytucje i inicjatywy publiczne. Paradoksalnie, to właśnie stało się problemem. Founderzy gubią się w gąszczu ofert, nie wiedząc, od czego zacząć. Programy rzadko ze sobą rozmawiają, a działania pozostają rozproszone zamiast tworzyć mechanizm możliwy do skalowania w całym kraju.

**BEZ SPÓJNEJ
ARCHITEKTURY
WSPARCIA NAWET
NAJLEPSZE PROGRAMY
DZIAŁAJĄ W PRÓŻNI.**

TechPL WSPÓLNA SIŁA DLA INNOWACJI

Polski ekosystem startupowy charakteryzuje się głęboką silosowością: programy rzadko ze sobą rozmawiają, wsparcie jest rozproszone, a rosnąca biurokracja utrudnia sprawne działanie. Founderzy mierzą się z luką finansową na etapie pre-seed, brakiem ciągłości programów grantowych i akceleryjnych oraz niedoborem jednego punktu, który porządkowałby dostępne zasoby. Efekt? Talenty i innowacje odpływają tam, gdzie warunki są lepsze.

W odpowiedzi na tę diagnozę w 2025 roku powstało TechPL – największe zrzeszenie organizacji wspierających startupy i deep tech w Polsce. Założone 11 lipca 2025 r. przez 41 podmiotów, dziś skupia już blisko 60 kluczowych organizacji ekosystemu.

SZCZEGÓLNY PRIORYTET: SYSTEMOWE ZMIANY

TechPL koncentruje się na udroźnieniu finansowania dla startupów na wczesnym etapie, wprowadzeniu zachęt

INICJATYWY TAKIE JAK
TECHPL SĄ BRAKUJĄCYM
OGNIWEM MIĘDZY
DOŚWIADCZENIEM PRACY
Z MŁODYMI FOUNDERAMI
A PROJEKTOWANIEM
POLITYK PUBLICZNYCH
DLA CAŁEGO EKOSYSTEMU

Założyciele TechPL podczas
Forum Ekonomicznego
w Karpaczu.



TECHPL PORZĄDKUJE RYNEK WSPARCIA W TRZECH WYMIARACH



INTEGRACJA I DIALOG

Wspólny głos ekosystemu wobec administracji i instytucji UE – reprezentacja interesów startupów, funduszy i akceleratorów oraz aktywny udział w tworzeniu polityk publicznych.



NAWIGACJA

Wspólna platforma informacji i usług („one-stop shop”), ułatwiająca founderom i zagranicznym partnerom orientację w dostępnym wsparciu.



STANDARYZACJA

Profesjonalizacja rynku poprzez wypracowanie standardów dla inkubacji, akceleracji i współpracy z inwestorami oraz urynkowanie modeli akceleratorów.

podatkowych dla inwestorów prywatnych i urynkowaniu akceleracji. Równie ważne są: zatrzymanie talentów w Polsce, wsparcie dla młodych founderów oraz budowa jednego, rozpoznawalnego głosu polskich innowacji – zarówno w kraju, jak i za granicą.

SKALOWAĆ W POLSCE, NIE POZA NIĄ

Youth Business Poland jest jednym z inicjatorów TechPL nieprzypadkowo: od lat pracuje z założycielami na całej ścieżce – od pomysłu po gotowość rynkową.

To doświadczenie daje praktyczną wiedzę operacyjną, którą YBP wnosi do projektowania zmian systemowych – tak, aby więcej innowacyjnych firm mogło rosnąć i skalować się w Polsce.

Zaangażowanie YBP w budowę TechPL jest naturalną konsekwencją naszej misji: tworzenia efektywnego ekosystemu wsparcia przedsiębiorczości i innowacji w Polsce.

Adrian Migoń, CEO Youth Business Poland, jest jednym z założycieli i inicjatorów tej platformy – bo systemowa zmiana wymaga wspólnego działania tych, którzy na co dzień pracują z founderami.

INNOWACJE NIE
ODPŁYWAJĄ ZA
GRANICĘ PRZYPADKIEM.
WYBIERAJĄ MIEJSCA,
W KTÓRYCH MAJĄ
NAJLEPSZE WARUNKI DO
WZROSTU I SKALOWANIA.
CHCEMY, ABY TAKIM
MIEJSCEM BYŁA POLSKA –
DZIĘKI WSPÓŁPRACY
W TECHPL.

JAK DZIAŁA ROZWÓJ I INNOWACJI

OBSZARY WSPARCIA REALIZOWANE PRZEZ YBP

YOUTH BUSINESS POLAND DZIAŁA JAKO ESO – ENTREPRENEURIAL SUPPORT ORGANIZATION, OFERUJĄC KOMPLEKSOWE WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW NA CAŁEJ ŚCIEŻCE ROZWOJU – OD PIERWSZEGO POMYSŁU PO DALSZY ETAP ROZWOJU FIRMY. MODEL YBP OPIERA SIĘ NA SPÓJNYM EKOSYSTEMIE ŁĄCZĄCYM PRZEDSIĘBIORCÓW, STARTUPY ORAZ FIRMY I KORPORACJE POSZUKUJĄCE INNOWACJI.

MENTORING

Indywidualne i grupowe wsparcie realizowane przez sieć ponad 150 doświadczonych mentorów, dzielących się wiedzą i perspektywą rynkową.

INKUBACJA AKCELERACJA

Programy dla startupów, młodzieży i mikroprzedsiębiorców, umożliwiające testowanie pomysłów, rozwój MVP i przygotowanie do wejścia na rynek.

SEKTOR PUBLICZNY

Współpraca z samorządami, instytucjami publicznymi i administracją rządową w zakresie wdrażania innowacji, edukacji przedsiębiorczości oraz budowania ekosystemów lokalnego rozwoju.

WSPÓŁPRACA Z BIZNESEM

Wsparcie dużych firm i korporacji w budowaniu kultury innowacyjności, rozwój intraprzsiębiorczości oraz dostarczanie innowacyjnych rozwiązań przez ekosystem startupów YBP.

EDUKACJA

Warsztaty, webinary i programy rozwojowe budujące praktyczne kompetencje biznesowe i zrozumienie mechanizmów rynku.

KAPITAŁ

Dostęp do grantów, nagród oraz połączeń z inwestorami i instytucjami finansowymi, wspierający przejście od prototypu do realnego biznesu.

SPOŁECZNOŚĆ

Wydarzenia, networking i współpraca międzysektorowa, tworzące trwałą sieć relacji pomiędzy przedsiębiorcami, biznesem, samorządami i instytucjami publicznymi.

KOMPLEKSOWE WSPARCIE NA KAŻDYM ETAPIE DROGI PRZEDSIĘBIORCY

YBP towarzyszy przedsiębiorcy na każdym etapie – od pierwszego pomysłu, przez budowanie kompetencji i pozyskanie kapitału, aż po wejście na rynek.

Dlatego działa na siedmiu poziomach jednocześnie: uczy, finansuje, łączy, inkubuje, mentoruje i otwiera drzwi do biznesu. W centrum zawsze jest człowiek – jego gotowość, pewność siebie i chęć działania.

YBP jest też partnerem dla firm i instytucji, które chcą wdrażać innowacje, rozwijać postawy przedsiębiorcze wewnątrz organizacji lub współpracować ze startupami.



TRENDY W INNOWACJACH

ROK 2025 ZMIENIŁ SPOSÓB, W JAKI POWSTAJĄ I ROZWIJAJĄ SIĘ INNOWACJE.

Na rynek coraz wcześniej wchodzi młodzież, a technologia – w tym AI – staje się powszechnym narzędziem pracy, nie przewagą nielicznych. Coraz większe znaczenie mają wczesna inkubacja, technologie cyfrowe oraz innowacje odpowiadające na wyzwania społeczne, zdrowotne i środowiskowe.



MŁODZI FOUNDERZY

Przedsiębiorczość przenosi się w coraz młodsze grupy wiekowe, zmieniając demografię sceny startupowej.

Programy takie jak TeenCrunch (15–22 lata) czy ImpactFood Leaders (15–29 lat) pokazują, że młodzi ludzie tworzą i testują projekty biznesowe jeszcze przed ukończeniem 20. roku życia.



AI JAKO STANDARD

Sztuczna inteligencja przestała być przewagą konkurencyjną – to już standard pracy startupów, wykorzystywany w analizie danych, automatyzacji procesów i rozwoju produktów.

W 2025 roku innowacyjność nie polega na samym użyciu AI, lecz na jej praktycznym wpisaniu w modele biznesowe.



IMPACT FOOD & HEALTH

Zyskują na znaczeniu projekty z obszaru zdrowego odżywiania, wellbeing i ekologii.

Inicjatywy skupiają się na poprawie nawyków żywieniowych, przeciwdziałaniu marnotrawieniu żywności, redukcji śladu węglowego i odpowiedzialnej konsumpcji.



ESG INNOWACJE SPOŁECZNE

Przedsiębiorczość coraz częściej łączy cele ekonomiczne z odpowiedzialnością społeczną.

Programy takie jak TransferHub czy Mazovian Startup wspierają innowacje społeczne na rynku pracy, w tym projekty z obszaru neuroroznorodności, zrównoważonego rozwoju i zero waste.

IMPACT TECH
STANOWI
DZIŚ 28%
WSZYSTKICH
INWESTYCJI VC



LOKALNE EKOSYSTEMY

Społeczności lokalne i regiony coraz aktywniej budują własne środowiska wsparcia przedsiębiorczości.

Inicjatywy takie jak Startup Płock, Startup Siedlce oraz Integrator Wawerski pokazują rosnącą rolę działań realizowanych blisko lokalnych potrzeb i zasobów.



Bolesław Rok

Professor of Corporate Sustainability Management

Potrzebne są innowacje, które podnoszą jakość życia obywateli. Takie innowacje, które koncentrują się na obszarze zdrowia, poprzez kwestie związane z regeneracją środowiska przyrodniczego, ale również zaawansowane, deeptechowe rozwiązania zwiększające pozytywny wpływ produktów przemysłowych.

Coraz większe znaczenie zyskują projekty z obszarów food, agritech oraz health, a rosnąca liczba startupów z różnych branż włącza kryteria ESG i założenia zrównoważonego rozwoju do swoich modeli biznesowych. Według raportu State of Impact 2025 (Dealroom & Impact Hub), globalna wartość firm impactowych wzrosła 28-krotnie w ciągu dekady do 3,6 bln USD – a Europa, odpowiadając za ok. 28% światowego impact VC, umacnia się jako jeden z kluczowych ośrodków tej transformacji.



WYZWANIA SYSTEMOWE I REKOMENDACJE

CO POLSKA POWINNA ZROBIĆ INACZEJ?

**TEMPO ROZWOJU
EKOSYSTEMU
WCIAŻ NIE IDZIE W PARZE
Z ADEKWATNOŚCIĄ
INSTRUMENTÓW
PUBLICZNYCH.**

BARIERY SPOWALNIAJĄCE POLSKIE INNOWACJE

**ROK 2025 POTWIERDZIŁ, ŻE
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W POLSCE
ROZWIJA SIĘ DYNAMICZNIE, A DOSTĘP
DO ADEKWATNYCH INSTRUMENTÓW
WSPARCIA POZOSTAJE JEDNYM
Z KLUCZOWYCH WYZWAŃ.**

Skala zjawiska sprawia, że rozwiązania systemowe – w tym polityki publiczne – mają wpływ na znacznie szerszą grupę osób niż pojedyncze programy. Doświadczenia YBP z pracy z młodymi przedsiębiorcami stanowią w tym kontekście praktyczne źródło rekomendacji dotyczących kierunków zmian.

Rok 2025 potwierdził, że przedsiębiorczość w Polsce rośnie w siłę. Rosną kompetencje, odwaga i ambicja. Ale tempo rozwoju ekosystemu nie idzie w parze z adekwatnością instrumentów publicznych, które mają go wspierać.

To, co obserwujemy w programach inkubacyjnych i akceleryjnych, bezpośrednio przekłada się na nasze rekomendacje dla systemu.

LUKA KAPITAŁOWA PRE-SEED

Największa dziura finansowa w Polsce to przedział 50-300 tys. euro – między walidacją

pomysłu a pierwszą rundą seed. Bez tego kapitału startupy profesjonalizują się za wolno, a najbardziej ambitne projekty migrują do krajów o bardziej przyjaznym środowisku inwestycyjnym.

DOMINACJA MODELU GRANTOWEGO NAD INWESTYCYJNYM

Obowiązujące instrumenty publiczne koncentrują się przede wszystkim na finansowaniu kosztów realizacji projektów, a nie na budowaniu długoterminowej wartości przedsiębiorstw. Jednocześnie operatorzy programów akceleryjnych nie mają możliwości obejmowania udziałów w rozwijanych spółkach, co ogranicza mechanizmy współodpowiedzialności za wyniki, zmniejsza motywację do selekcji projektów o najwyższym potencjale rynkowym oraz uniemożliwia reinwestowanie wypracowanego kapitału w kolejne przedsięwzięcia.

BRAK ZACHĘT DLA KAPITAŁU PRYWATNEGO

W przeciwieństwie do Wielkiej Brytanii (SEIS), Francji czy Niemiec Polska nie posiada systemowych ulg podatkowych dla inwestorów indywidualnych na etapie pre-seed. Ryzyko wczesnego etapu absorbuje niemal wyłącznie sektor publiczny.

LOGIKA PROJEKTOWA BLOKUJE TRWAŁE EFEKTY

System finansowania oparty na konkursach projektowych z przerwami między naborami, uniemożliwia budowę trwałych zespołów eksperckich – generuje rotację kadr, utratę know-how i koncentrację na krótkoterminowych celach.

To samo myślenie projektowe przenosi się na relacje ze startupami: współpraca z korporacją lub instytucją publiczną kończy się wraz z pilotażem, bo brakuje systemowych procedur przejścia do realnego wdrożenia.

Efektom jest ekosystem pełen obiecujących początków bez trwałych rezultatów.

NADMIERNA BIUROKRACJA I OBCIĄŻENIE ADMINISTRACYJNE

Programy grantowe i instrumenty publiczne silnie opierają się na rozbudowanych procedurach kontrolnych oraz formalnej rozliczalności działań. W praktyce znacząca część zasobów organizacji wsparcia – zamiast wzmacniać rozwój startupów i komercjalizację innowacji – kierowana jest na dokumentację, raportowanie i obsługę administracyjną.

Skutkiem jest wzrost kosztów operacyjnych bez proporcjonalnego efektu rynkowego, ograniczenie elastyczności działania oraz spadek atrakcyjności programów publicznych dla najbardziej ambitnych zespołów. System zaprojektowany w celu minimalizacji ryzyka instytucjonalnego, zbyt często ogranicza tempo powstawania innowacji.

ZNACZNA CZĘŚĆ ZASOBÓW ORGANIZACJI WSPARCIA TRAFIA NA DOKUMENTACJĘ I ADMINISTRACJĘ ZAMIAST NA ROZWÓJ STARTUPÓW I KOMERCJALIZACJĘ INNOWACJI.



REKOMENDACJE SYSTEMOWE 2026

PIĘĆ ZMIAN, KTÓRE MOGĄ ZBUDOWAĆ KONKURENCYJNY RYNEK STARTUPOWY

1 WPROWADZENIE MODELU AKCELERACJI UDZIAŁOWEJ (EQUITY 4–8%)

Rekomendujemy uruchomienie instrumentu finansującego akcelerator w modelu udziałowym, obejmując 4–8% udziałów w każdym startupie. Dzięki temu publiczny kapitał buduje realny portfel spółek, akumuluje wartość przez 5–7 lat i przyciąga prywatnych inwestorów zamiast ich zastępować.

EQUITY 4–8% · VERY EARLY STAGE

10

inwestycji rocznie w portfelu

~100K€

średni ticket na spółkę

~3MLN€

łączy kapitał inwestycyjny



300–400 K€

rocznie X okres inwestycyjny



300–400 K€

rocznie X okres inwestycyjny

4,3–5 MLN €

CAŁKOWITY KOSZT CYKLU ŻYCIA AKCELERATORA horyzont 5–7 lat



Budowę portfela spółek (asset base) min. 51% portfela alokowane w polskie spółki



Akumulację wartości NAV w horyzoncie 5–7 lat.



Reinwestowanie wypracowanych środków



Przyciąganie prywatnych inwestorów jako LP

2 WPROWADZENIE ULGI PODATKOWEJ DLA INWESTORÓW I ANIOŁÓW BIZNESU

Wzorem brytyjskiego SEIS: częściowe odliczenie inwestycji pre-seed od podstawy opodatkowania i preferencje przy długoterminowym utrzymaniu udziałów. Cel: uruchomienie kapitału prywatnego i zmniejszenie presji na finansowanie publiczne.

3 ZASTĄPIENIE MODELU PROJEKTOWEGO FINANSOWANIEM CIĄGŁYM

Nabór ciągły (rolling call) zamiast jednorazowych rund, powinien być oparty na ocenie zdolności operatora do budowania wartości portfela startupów.

Rozwiązaniem byłby fundusz w którym instytucja publiczna pełni rolę inwestora pasywnego (LP), a operatorzy akceleratorów zarządzają środkami na zasadach rynkowych (GP).

4 ROZDZIELENIE INKUBACJI EDUKACYJNEJ I AKCELERACJI RYNKOWEJ

Instrumenty non-equity (szkoły, uczelnie, wczesna edukacja przedsiębiorcza) powinny być wyraźnie oddzielone od instrumentów equity, skierowanych do spółek gotowych do skalowania. Każda ścieżka powinna mieć własne, adekwatne KPI.

5 USTANDARYZOWANIE PROCEDURY PRZEJŚCIA Z PILOTAŻU DO WDROŻENIA

Opracowanie bezpiecznych procedur (w tym zgodnych z Prawem Zamówień Publicznych), umożliwiających szybkie wdrażanie technologii po zakończonym pilotażu – szczególnie w sektorze publicznym i spółkach Skarbu Państwa.

To mogłoby zwiększyć gotowość instytucji do współpracy ze startupami i odblokować skalowalność.

POLSKA MA TALENTY, ROSNĄCĄ KULTURĘ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ORAZ CORAZ SILNIEJSZE EKOSYSTEMY LOKALNE. BRAKUJE JEDNEJ, SPÓJNEJ ARCHITEKTURY SYSTEMOWEJ, ŁĄCZĄCEJ SZYBKĄ DOSTĘP DO FINANSOWANIA ORAZ EKSPERCKIEJ WIEDZY, DOSTĘPNEJ NA KAŻDYM ETAPIE ROZWOJU FIRMY BEZ LUK, NADMIERNEJ BIUROKRACJI I ZBĘDNYCH SPOWOLNIEŃ.

BUDOWANIE ARCHITEKTURY INNOWACJI

Polska dysponuje ogromnym talentem i dojrzałą kulturą przedsiębiorczości. Aby jednak w pełni wykorzystać ten potencjał, niezbędny jest system łączący kapitał, procedury i wiedzę ekspercką. Youth Business Poland wypełnia tę lukę, prowadząc założycieli przez 6 kluczowych ścieżek.

PROGRAMY AKCELERACYJNE:

Prowadzenie od pre-seed do skalowania.

PROGRAMY DLA MŁODYCH:

Budowa kompetencji i pierwsze doświadczenia biznesowe (15–29 lat).

INKUBACJE AKADEMICKIE:

Ścieżka dla studentów uczelni wyższych: Pomysł – Zespół – MVP – Testy rynkowe.

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE:

Wsparcie blisko mieszkańca: doradztwo, warsztaty, coworking i networking.

INNOWACJE SPOŁECZNE:

Inkubacja rozwiązań z mierzalnym wpływem (granty + testowanie).

PROGRAMY MIĘDZYNARODOWE:

Wsparcie inkluzywne i integracja zawodowa na rynkach globalnych.



POROZMAWIAMY O WSPÓŁPRACY

Dzięki ugruntowanej pozycji rynkowej, Youth Business Poland skutecznie przekłada potrzeby instytucji i korporacji na konkretne programy akceleracyjne, które przynoszą mierzalne efekty.

KONTAKT

biuro@ybp.org.pl
+48 531 987 711

ybp.org.pl



OD POMYSŁU DO FINANSOWANIA

YOUTH BUSINESS POLAND PROWADZI PRZEDSIĘBIORCÓW PRZEZ UPORZĄDKOWANĄ ŚCIEŻKĘ ROZWOJU – OD POMYSŁU PO GOTOWOŚĆ INWESTYCYJNĄ.

Model operacyjny Youth Business Poland zapewnia założycielom wsparcie na każdym etapie rozwoju. Oferujemy ustrukturyzowany proces mentoringowy i narzędziowy, który eliminuje chaos na wczesnym etapie budowania firmy. Naszym celem jest tworzenie trwałych fundamentów pod polską przedsiębiorczość.

SPÓJNA ŚCIEŻKA ROZWOJU BIZNESU



Zamiast jednorazowych interwencji YBP oferuje proces rozwoju startupów – od budowy kompetencji i weryfikacji potencjału rynkowego po przygotowanie zespołów do pozyskania kapitału.

Przykładem jest trzyletni program BEST realizowany z Standard Chartered Foundation, łączący mentoring, szkolenia i granty. Obejmuje warsztaty, testowanie MVP, demo day, pitching oraz łączenie z inwestorami i partnerami biznesowymi.

Dzięki temu przedsiębiorcy przechodzą kolejne etapy z projektem zweryfikowanym rynkowo i gotowym do wzrostu. Skuteczność modelu potwierdzają wyniki finansowe uczestników.

FINANSOWANIE JAKO EFEKT PROCESU

W 2025 roku przedsiębiorcy objęci wsparciem Fundacji pozyskali środki z grantów publicznych, samorządowych, nagród konkursowych oraz od instytucji finansowych i fundacji korporacyjnych.

Pozyskany kapitał jest naturalnym efektem dobrze przeprowadzonej inkubacji – uczestnicy wchodzić w proces finansowania z jasno określoną propozycją wartości oraz konkretnymi planami rozwoju.

DZIĘKI UKIERUNKOWANEMU WSPARCIU, MIKROGRANTY ZOSTANĄ DOBRZE ZAINWESTOWANE I PRZYNOSĄ DALSZE SUKCESY W BIZNESIE.

BUDUJEMY POLSKĄ PRZEDSIĘBIORCZĄ



Standard Chartered Poland

Anna Urbańska

Dzięki zaangażowaniu fundacji Standard Chartered byliśmy świadkami tego, jak kiełkujące pomysły na biznes ewoluują w sprawnie działające przedsiębiorstwa, zapewniając niezależność finansową młodym ludziom, tworząc nowe miejsca pracy i pozytywnie wpływając na lokalne społeczności. Kolejne edycje programu zaskakiwały szerokim wachlarzem pomysłów: wśród nagrodzonych projektów znalazły się m.in. centrum wspinaczkowe, kwaciarnia, pracownia renowacji mebli czy zajęcia jogi dopasowane dla osób z dysfunkcjami wzroku.

Jestem przekonana, że dzięki ukierunkowanemu wsparciu, które obejmowało mentoring, analizy biznesowe i networking, zwycięskie mikrogranty zostaną dobrze zainwestowane i przyniosą dalsze sukcesy w biznesie. Realne korzyści ma też możliwość aktywnego uczestnictwa pracowników Standard Chartered w programie w roli wolontariuszy i mentorów.

To prawdziwie dwukierunkowa współpraca, bazująca na wymianie wiedzy i poszerzaniu kompetencji.

SKALA ODDZIAŁYWANIA

W 2025 ROKU WSPARCIE YOUTH BUSINESS POLAND PRZEŁOŻYŁO SIĘ NA TYSIĄCE GODZIN PRACY Z PRZEDSIĘBIORCAMI ORAZ SETKI SPOTKAŃ MENTORINGOWYCH I WARSZTATOWYCH. ZA TYMI LICZBAMI STOJĄ OSOBY, KTÓRE ROZWIJAJĄ SWOJE FIRMY, TESTUJĄ POMYSŁY I BUDUJĄ TRWAŁE MODELE BIZNESOWE.

To także efekt sieciowy: absolwenci programów YBP pozostają aktywną częścią społeczności inowatorów i inspirują kolejne pokolenia przedsiębiorców. Każda godzina mentoringu, każdy warsztat i spotkanie to inwestycja, której zwrot wykracza daleko poza bezpośrednich beneficjentów.

 1 868

GODZIN BEZPOŚREDNIEGO
WSPARCIA

 93

ZREALIZOWANE
WARSZTATY

 2 353

PRZYSZŁYCH I OBECNYCH
PRZEDSIĘBIORCÓW

 17

SPOTKAŃ NETWORKINGOWYCH

 519

SESIJ MENTORINGU
INDYWIDUALNEGO I KONSULTACJI

INWESTYCJA W KOMPETENCJE
PRZEDSIĘBIORCÓW NA STARCIE
PRZEKŁADA SIĘ NA TRWAŁSZE FIRMY
I SILNIEJSZĄ GOSPODARKĘ
ODPORNĄ NA KRYZYSY

DLACZEGO TE LICZBY MAJĄ ZNACZENIE DLA GOSPODARKI

Skala wsparcia przekłada się na wzrost gotowości inwestycyjnej startupów.

Projekty objęte mentoringiem i inkubacją YBP wchodzą w rozmowy z inwestorami i partnerami biznesowym z lepszym przygotowaniem – strategicznym, finansowym i operacyjnym.

Ogranicza to ryzyko wczesnych porażek i zwiększa efektywność alokacji kapitału w polskim ekosystemie startupowym.

SKALA WSPARCIA PRZEKŁADA SIĘ
NIE TYLKO NA ROZWÓJ FIRM,
ALE NA BUDOWĘ SILNIEJSZEGO, BARDZIEJ
ODPORNEGO EKOSYSTEMU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE.



Greg Albrecht

Independent Business Catalyst

2025 to kolejny rekordowy rok pod względem skali wpływu Fundacji na polską przedsiębiorczość. Takie rezultaty są możliwe wyłącznie dzięki ponadprzeciętnej współpracy świetnego zespołu, zaangażowanych partnerów instytucjonalnych i mentorów.

Już od 10 lat z wdzięcznością i podziwem obserwuję rozwój projektów realizowanych przez Fundację na rzecz poprawy jakości życia dziesiątek tysięcy przedsiębiorców i ich pracowników.

Firmy rozwijane w ramach programów YBP wprowadzają na rynek nowe produkty i usługi, często odpowiadające na konkretne potrzeby społeczne i gospodarcze.

Bezpośrednią konsekwencją jest tworzenie miejsc pracy – zarówno w nowych przedsiębiorstwach, jak i pośrednio w ich otoczeniu biznesowym, szczególnie na poziomie lokalnym i regionalnym. Istotnym, choć mniej widocznym rezultatem jest efekt sieciowy.

Prezentowane wskaźniki to efekt realizacji konkretnych ścieżek wsparcia, które nadają strukturę polskiej innowacyjności.

W dalszej części opracowania poznasz kluczowe inicjatywy zrealizowane w 2025 roku, które otworzyły nowe możliwości przed setkami ambitnych osób na różnych etapach ich drogi przedsiębiorczej, realnie wspierając budowę ich zawodowej i biznesowej przyszłości.

ZREALIZOWANE PROGRAMY

W 2025 ROKU NASZE PROGRAMY INKUBACYJNE I ROZWOJOWE WSPIERAŁY PRZEDSIĘBIORCÓW Z MIAST ORAZ REGIONÓW CAŁEJ POLSKI – OD MŁODZIEŻY TESTUJĄCEJ PIERWSZE POMYSŁY BIZNESOWE PO DOŚWIADCZONYCH ZAŁOŻYCIELI STARTUPÓW.

PROGRAMY AKCELERACYJNE

MAZOVIAN STARTUP V

Program akceleracyjny kompleksowo wspierający i przyspieszający rozwój innowacyjnych oraz społecznie odpowiedzialnych startupów z Mazowsza.

Tegoroczna edycja zgromadziła startupy odpowiadające na kluczowe wyzwania współczesnego świata – od zrównoważonego rolnictwa, przez gospodarkę o obiegu zamkniętym, po analitykę środowiskową i wspieranie dobrostanu dzieci.

Przez sześć miesięcy uczestnicy rozwijali swoje projekty poprzez warsztaty, mentoring i networking, zyskując dostęp do ekspertów i możliwości biznesowych. Po zakończeniu programu jury wyłoniło 12 najlepszych startupów, które rywalizowały o nagrody finansowe.

LAUREACI JUBILEUSZOWEJ EDYCJI

Agro Contacts

Narzędzia cyfrowe automatyzujące prace rolników. Produkt epunnet łączy software i hardware, umożliwiając rejestrację danych z pola i wspierając zrównoważoną produkcję.

Rebench

Pomaga firmom nadawać drugie życie meblom i sprzętowi biurowemu poprzez „Cyrkularne Przeprowadzki”, wspierając gospodarkę obiegu zamkniętego.

Vortex Analytica

System wczesnego wykrywania zmian środowiskowych i rynkowych. łączy dane satelitarne, informacyjne i rynkowe dla rolników, samorządów i instytucji kryzysowych.



ORGANIZATOR

Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego

CEL PROGRAMU

akceleracja impactowych startupów z Mazowsza

REALIZACJA

Youth Business Poland, Fundacja MOST

20 zespołów 80 h wsparcia 75 000 pln nagród



Małgorzata Białczak

Kierownik Wydziału Rozwoju i Zarządzania Regionalną Strategią Innowacji, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie

Tegoroczna edycja Mazovian Startup to inspirujące i dynamiczne wydarzenie. Zawsze cieszę się, gdy mogę uczestniczyć w finale i zobaczyć, jak przez te wszystkie tygodnie zespoły rozwinęły swoje pomysły biznesowe. Mieliśmy okazję poznać bardzo ciekawe rozwiązania odpowiadające na potrzeby mieszkańców Mazowsza.



Mateusz Sikora

współzałożyciel Rebench

Do programu Mazovian przechodziliśmy w lekkim kryzysie, ze zwieszoną głową po niezbyt przychylnym feedbacku inwestorów. A teraz jesteśmy na dobrej drodze do tego, żeby zakończyć rok z pierwszym milionem przychodów na naszym rachunku. Sprzedaż rozwiązuje wszystkie problemy w firmie!



Kacper Dach

CEO Agro Contacts

Udział w Mazovian Startup pozwolił nam uporządkować wiedzę i kluczowe obszary back office, dzięki czemu wchodzimy w etap skalowania z solidniejszym fundamentem. W trakcie akceleracji opracowaliśmy m.in. pricing, procesy operacyjne w pracy zdalnej oraz konstrukcję pitch decka, nad którą pracowaliśmy od dłuższego czasu. Perspektywa mentorów znacząco wzmocniła naszą gotowość do dalszego rozwoju

KONKURS

INNOWATOR MAZOWSZA XVII EDYCJA

Konkurs wyróżnia naukowców oraz firmy z sektora MŚP, które poprzez opracowywanie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, przyczyniają się do rozwoju gospodarki regionu oraz wzmacniania współpracy między nauką, biznesem i samorządem.

LAUREACI INNOWACYJNA FIRMA

RDLS

Naturalne oczyszczalnie ścieków bez chemikaliów.

Polblat Kopyt

Innowacyjne płyty technologiczne do betonów.

BACTrem

Utylizacja niebezpiecznych odpadów drzewnych.

LAUREACI INNOWACYJNY NAUKOWIEC

Dr inż. Piotr Falkowski

System zrobotyzowanej rehabilitacji domowej z VR.

Dr Namrata Joshi

Biopreparaty dla rolnictwa regeneratywnego.

Dr inż. Adam Pacewicz

Metody charakteryzacji mikrofalowej materiałów.

Dr n. med. Grzegorz Kowalewski

Protokół ochrony nerek po transplantacji wątroby u dzieci.



ORGANIZATOR

Samorząd Województwa Mazowieckiego

CEL PROGRAMU

wyłonienie i nagrodzenie najlepszych naukowców oraz firm z sektora MŚP za tworzenie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań na rzecz rozwoju gospodarczego Mazowsza

REALIZACJA

Youth Business Poland

76 projektów 34 ekspertów 118 000 pln nagród



Anna Szczepanowska

Sales Manager, POLBLAT KOPYT Sp.J.

Otrzymana nagroda w programie Innowator Mazowsza potwierdziła potencjał naszego innowacyjnego rozwiązania oraz trafność obranego przez firmę kierunku rozwoju, co stanowi istotny impuls do dalszego działania



Aleksandra Szwed

Zastępca Dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich ds. Zarządzania EFRR oraz Innowacyjności, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie.

W obliczu szybkich zmian gospodarczych kluczową rolę odgrywają aktywność przedsiębiorców i nowe inicjatywy. Samorząd Mazowsza wspiera przedsiębiorczość poprzez szereg działań – programy inkubacji i akceleracji, inicjatywy rozwijające umiejętności przedsiębiorcze młodzieży oraz konkursy dla startupów i innowatorów – odpowiadając jednocześnie na wyzwania współczesnego rynku, w którym rośnie znaczenie technologii cyfrowych, personalizacji usług i zrównoważonych rozwiązań.

Naszym priorytetem jest budowanie ekosystemu wsparcia, który pozwala pomysłom przechodzić od koncepcji do wdrożenia, wzmacniając jednocześnie potencjał innowacyjny Mazowsza.





PROGRAMY DLA MŁODYCH I INKUBACJE AKADEMICKIE

PROGRAMY DLA MŁODYCH

TEENCRUNCH TeenCrunch powered by YBP

TeenCrunch to innowacyjny program rozwijający umiejętności przedsiębiorcze młodzieży poprzez wsparcie w przekształcaniu pomysłów w rynkowe projekty z wykorzystaniem technologii przyszłości, w tym AI.

V edycja TeenCrunch zakończyła się konferencją FutureCrunch w Google for Startups (150+ uczestników).

Młodzi uczestnicy prezentowali swoje startupy, a eksperci prowadzili panele o AI i przywództwie.

Leadership Under 30 Moderowany przez Jarosława Srokę z udziałem Aleksandry Mycan, Wiktorii Wójcik, Mateuszem Kowalczykiem, Grzegorzem Mazurkiem i Jakubem Mocarskim.

Panel AI moderowany przez Jerzego Brodzikowskiego z Tytusem Gołasem, Elizą Kruczkowską, Aleksandrą Pedraszewską i Michałem Sukiennikiem. Inspirujące wystąpienia wygłosili Greg Albrecht i Zuza Kwiatkowska.

LAUREACI

mTriage

Aplikacja wspierająca służby ratunkowe podczas wypadków masowych (Mikita Shylai).

Ploner

Cyfrowy asystent dla rolników (Filip Dera, Jakub Marciniak).

Iminti

Mapy dla osób na wózkach (Mikołaj Mocek, Kamil Wiwatowski).

BUDUJEMY POLSKĄ PRZEDSIĘBIORCZĄ

ORGANIZATOR

Youth Business Poland

CEL PROGRAMU

wczesna inkubacja przedsiębiorczości młodzieży (15–22 lata)

REALIZACJA

Youth Business Poland

 **10** zespołów  **100 h** mentoringu  **5 000** pln nagród



Mikita Shylai

mTriage

Teen Crunch dał nam serio duży boost. Otrzymaliśmy masę wiedzy z warsztatów, zaaplikowaliśmy ją i dzięki temu zrobiliśmy pivot.

Znaleźliśmy ratowników medycznych, zwalidowaliśmy z nimi problem i stworzony program już testujemy!



Mikołaj Mocek

Iminty

Z programu wyniosłem dużo kontaktów z wartościowymi ludźmi, których się nie da wycenić. To są niesamowite doświadczenia, które po prostu trzeba przeżyć.

Moje plany po wygranej to osiągnięcie 100% satysfakcji użytkownika, 1000 użytkowników w najbliższych miesiącach oraz rozpoczęcie monetyzacji Imintygo.



Filip Dera

Ploner

Dowiedzieliśmy się, że startup to nie jest taka trudna droga. Nie trzeba mieć dużych funduszy, żeby zacząć. Wystarczy po prostu chęć i trzeba działać, a wszystko się ułoży.

PROGRAMY DLA MŁODYCH

IMPACTFOOD LEADERS

Program ImpactFood Leaders wspiera młodych innowatorów, w tworzeniu rozwiązań wpływających na nawyki żywieniowe Polaków.

Tegoroczna edycja objęła projekty z obszaru foodtech, edukacji i zrównoważonego rolnictwa: od gamifikacji nawyków żywieniowych po walkę z marnowaniem żywności i retencję wody w glebie.

LAUREACI

Dzieci Mają Głos

Podcast z udziałem dzieci i specjalistów na temat zdrowia, ekologii i edukacji (Malwina Pustułka, Patrycja Szymczak).

PLATEIMPACT

Platforma gamifikacji zdrowych nawyków żywieniowych (Marta Buczkowska, Julia Robak, Natalia Świetlicka).

Rodzinny Przewodnik po zdrowiu

Warsztaty i gra promująca zdrowe nawyki (Izabela Gierasimowicz, Gabriela Popowska, Sylwia Matysiak, Zuzanna Iskra).

FoodFeat

Aplikacja przeciw marnowaniu żywności (Szymon Holaczuk, Julian Danier, Michał Szydło)

HydroChia

hydrożel wspierający retencję wody w rolnictwie (Kinga Nowak, Antonina Podgórska)

Gala Finałowa zgromadziła ponad 150 uczestników. W części merytorycznej dr Paulina Ihnatowicz mówiła „O planecie, diecie i odpowiedzialności”, odbył się panel dyskusyjny „Nowa etyka jedzenia vs FoodTech?” moderowany przez Krzysztofa Łoniewskiego.



ORGANIZATOR

Youth Business Poland, Carrefour Polska, Fundacja Carrefour

CEL PROGRAMU

transformacja nawyków żywieniowych (15–28 lat)

REALIZACJA

Youth Business Poland



Podcast Dzieci Mają Głos

założycielki Malwina Pustułka, Patrycja Szymczak

Dzięki Programowi Inkubacji stworzyłyśmy podcast „Dzieci mają głos! a słowo mają MOC” – przestrzeń, w której dzieci rozmawiają z ekspertami o zdrowiu, prostym i zrozumiałym językiem, dla swoich rówieśników. To projekt tworzony przez dzieci dla dzieci, który do tej pory dotarł już do 90 tysięcy odbiorców.



OSÓB SKORZYSTAŁO Z BEZPŁATNYCH WARSZTATÓW I WEBINARÓW Z EKSPERTAMI W RAMACH PROGRAMU IMPACTFOOD LEADERS.



#ZIELONAREWOLUCJA



MAZOWIECKIE INKUBACJE AKADEMICKIE

Startup Siedlce i Startup Płock – akademickie programy inkubacyjne wspierające studentów i doktorantów w rozwoju projektów biznesowych.



WorkNow

Igor Mencfel, współtwórca WorkNow

Program połączył nas z przedsiębiorcami, których feedback był kluczowy dla naszego rozwoju. Zidentyfikowaliśmy konkretne luki w konkurencyjnych rozwiązaniach – niewystarczającą weryfikację pracowników oraz brak skutecznych mechanizmów ich szybkiego dostarczenia.



INKUBACJA AKADEMICKA

ORGANIZATOR

Samorząd Województwa Mazowieckiego

CEL PROGRAMU

mikroprzedsiębiorczość w subregionie płockim

REALIZACJA

Youth Business Poland,
Izba Gospodarcza Regionu Płockiego
Płocki Park Przemysłowo-Technologiczny

5 zespołów 70 h wsparcia 20 000 PLN nagród

LAUREACI

WorkNow

Platforma łącząca firmy z wysoką rotacją ze zweryfikowanymi pracownikami dorywczymi w małych i średnich miastach (Igor Mencfel, Michał Borzuchowski, Amila Amarasekara).

Windream

Aplikacja gamifikująca naukę i codzienne obowiązki dzieci (5-12 lat), wspierająca rozwój samodzielności (Nazar Brevko, Maja Michalak).

Dashboard AIO

Intuicyjny panel sterowania integrujący systemy IoT, monitoring, alarmy i infrastrukturę (Wiktor Nosarzewski, Gabriel Przybylski, Filip Lipowski).

INKUBACJE AKADEMICKIE



INKUBACJA AKADEMICKA

ORGANIZATOR

Samorząd Województwa Mazowieckiego

CEL PROGRAMU

mikroprzedsiębiorczość w subregionie siedleckim

REALIZACJA

Youth Business Poland,
Wschodnia Izba Gospodarcza

5 zespołów 70 H wsparcia 20 000 PLN nagród

LAUREACI

Wysoki Farm

Produkcja owadów jako zrównoważonego źródła białka dla zwierząt i pasz hodowlanych (Natalia i Daniel Wysocińscy).

Słodko - Gorzko

Kawiarnia oferująca bezpieczną przestrzeń kontaktu ze zwierzętami, wspierająca integrację międzypokoleniową i adopcję (Marcin Rzewuski, Patryk Orzyłowski).

Hau Miao

Gabinet wsparcia behawiorystycznego i fizjoterapeutycznego dla zwierząt (Barbara Rytel, Aneta Kruszewska).



Wysoki Farm

Daniel Wysokiński i Natlia Wysokińska

Do programu Startup Siedlce przysłaliśmy z pomysłem i silnym przekonaniem o potencjale alternatywnego białka, ale bez jasno uporządkowanego modelu działania.

Dzięki mentoringowi z zakresu finansów, marketingu i strategii biznesowej przeszliśmy od intuicyjnych założeń do konkretnych decyzji opartych na danych i rozmowach z rynkiem. Dziś prowadzimy pilotażową produkcję mącznika zbożowego, współpracujemy z fermami rybnymi i innymi hodowcami z różnych sektorów gospodarki, a zebrane opinie klientów pozwalają nam świadomie rozwijać produkt, który w przyszłości może realnie zastąpić część tradycyjnych źródeł białka roślinnego.



WAWERSKI INTEGRATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Program wspierający przedsiębiorców i osoby planujące założenie działalności gospodarczej na Wawrze.

Obejmuje bezpłatne wsparcie: warsztaty dla przedsiębiorczych mieszkańców, doradztwo prawno-księgowe, mentoring biznesowy dla firm, spotkania networkingowe, coworking oraz warsztaty dla uczniów szkół ponadpodstawowych.

Finałem programu była konferencja Integrator Wawerski, łącząca lokalną społeczność przedsiębiorczą wokół trzech filarów: biznesu, balansu i wspólnoty.

Program obejmował panel młodych uczestników Wawer Startup School, prezentacje lokalnych firm budujących markę na relacjach (Niespodzianka, Terty Pana Roberta, GRECO STYLE, Sterkowski) oraz dyskusję o zdrowiu i równowadze w życiu przedsiębiorcy.



ORGANIZATOR

Urząd Dzielnicy Wawer m.st. Warszawy

CEL PROGRAMU

rozwój lokalnej przedsiębiorczości i współpracy międzysektorowej

REALIZACJA

Youth Business Poland



4P PRASKO POŁUDNIOWA PRZESTRZEŃ

Program wspierający przedsiębiorców na Pradze Południe.

Program Urzędu Dzielnicy Praga-Południe, oferujący bezpłatne wsparcie dla lokalnych przedsiębiorców i osób planujących założenie działalności: przestrzeń coworkingowa (stanowiska pracy, sala konferencyjna, zaplecze socjalne), doradztwo księgowe, prawne i biznesowe oraz praktyczne warsztaty rozwijające umiejętności biznesowe.



Tomasz Kucharski

Burmistrz dzielnicy Praga-Południe



ORGANIZATOR

Urząd m.st. Warszawy – Dzielnica Praga-Południe

CEL PROGRAMU

profesjonalizacja mikroprzedsiębiorstw, doradztwo, szkolenia, cowork, networking

REALIZACJA

Youth Business Poland



Dzielnica Praga-Południe m.st. Warszawy od lat stawia na rozwój lokalnej przedsiębiorczości i wspieranie osób, które chcą realizować swoje biznesowe pomysły. Projekt 4P – Prasko Południowa Przestrzeń Przedsiębiorczych realizowany wspólnie z Fundacją Youth Business Poland to konkretna odpowiedź na te potrzeby.

Dzięki bezpłatnym konsultacjom, szkoleniom, przestrzeni coworkingowej i spotkaniom networkingowym mieszkańcy otrzymują wsparcie na każdym etapie swojej przedsiębiorczej drogi – od pierwszej idei po rozwój funkcjonującej firmy.

Jesteśmy dumni, że dzięki tej inicjatywie budujemy silniejszą, bardziej innowacyjną społeczność lokalną i tworzymy przyjazne warunki rozwoju dla młodych biznesów w naszej dzielnicy.

TRANSFERHUB

Inkubator innowacji społecznych
w obszarze zatrudnienia

Projekt jest finansowany z funduszy unijnych FERS 2021–2027 i prowadzony w celu wsparcia innowacji społecznych, poprawiających funkcjonowanie rynku pracy, w szczególności, w obszarach zatrudnienia, dialogu międzypokoleniowego, neuróżnorodności, demokratycznego zarządzania oraz rozwoju kompetencji.

Program obejmuje dwie ścieżki wsparcia. W ramach inkubacji minimum 30 nowych innowacji otrzymuje granty do 100 tysięcy złotych na testowanie i rozwój rozwiązań. W akceleracji ulepszanych i testowanych jest 10 istniejących innowacji.

Projekt trwa 4 lata i jest otwarty dla osób prywatnych, grup, organizacji, firm i instytucji. Efektem są gotowe do wdrożenia rozwiązania w formie opracowań, aplikacji, narzędzi i materiałów edukacyjnych.



ORGANIZATOR

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej,
Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych,
Youth Business Poland

FINANSOWANIE

FERS 2021–2027

 do **100 000** pln
granty na innowacje



**PROGRAMY
MIĘDZYNARODOWE
I INKLUZYWNE**



“W drodze” – gra edukacyjno-rozwojowa wspierająca identyfikację zasobów i umiejętności poprzez symulację, pracę zespołową i refleksję indywidualną.

Pierwotnie przeznaczona dla osób poszukujących pracy, w procesie akceleracji została zaadaptowana do pracy z uczniami szkół ponadpodstawowych. Narzędzie pozwala identyfikować mocne strony i kompetencje miękkie w oparciu o doświadczenie pozazawodowe, wspierając młodych dorosłych w określeniu kierunków rozwoju zawodowego i dodatkowych aby zidentyfikować swoje mocne strony i kierunki rozwoju zawodowego.

BUSINESS BRIDGE

Wsparcie przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem osób z Ukrainy rozwijających biznes w Polsce – ułatwianie prowadzenia działalności w nowym systemie prawnym i kulturowym oraz wspieranie drogi od pomysłu do stabilnego, odpowiedzialnego biznesu.

CASE STUDY: ANNA LASKEVYCH GABINET KOSMETYCZNY ENFLUFFY.PL

Anna prowadzi prywatny gabinet kosmetyczny w Pruszkowie, w którym oferuje zabiegi pielęgnacyjne oraz autorskie kursy z zakresu kosmetyki estetycznej, depilacji cukrowej i woskowej, stylizacji oraz laminacji brwi i rzęs. W momencie przystąpienia do programu Polish Ukrainian Business Bridge działała w formule działalności nierejestrowanej i nie miała pewności, czy jej biznes będzie w stanie przekroczyć obowiązujący limit. Brakowało jej wiedzy o prowadzeniu firmy, strategii rozwoju oraz pewności w zakresie autoprezentacji i budowania marki.



ORGANIZATOR

Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju,
Youth Business Poland

CEL PROGRAMU

wsparcie przedsiębiorców z Ukrainy w adaptacji do polskiego rynku

REALIZACJA

Youth Business Poland

50 uczestników 70 h mentoringu 13 h warsztatów



Anna Laskevych

Anna Laskevych Gabinet Kosmetyczny

Do programu przyszedłem z pytaniem, czy w ogóle dam radę prowadzić własny biznes. Wysłałem z konkretnym planem, stroną internetową, rozwiniętą ofertą i ponad 500 klientami. Najważniejsze jednak jest to, że dziś czuję się nie tylko kosmetyczką, ale także przedsiębiorczynią i wykładowniczą – i wiem, w jakim kierunku chcę dalej iść.

BEST BY FUTUREMAKERS

Program akceleracyjny dla kobiet przedsiębiorczyń, prowadzących lub planujących założenie działalności gospodarczej. Oferuje kompleksowe wsparcie: indywidualną analitykę biznesową z opracowaniem spersonalizowanego planu rozwoju, mentoring biznesowy, szkolenia oraz spotkania networkingowe.



ORGANIZATOR

Standard Chartered Foundation

CEL PROGRAMU

akceleracja kobiet przedsiębiorczyń (18–35 lat)

REALIZACJA

Youth Business Poland, Ukrainian House

413 uczestników 208 h wsparcia 62 h warsztatów

CASE STUDY: HANPOL

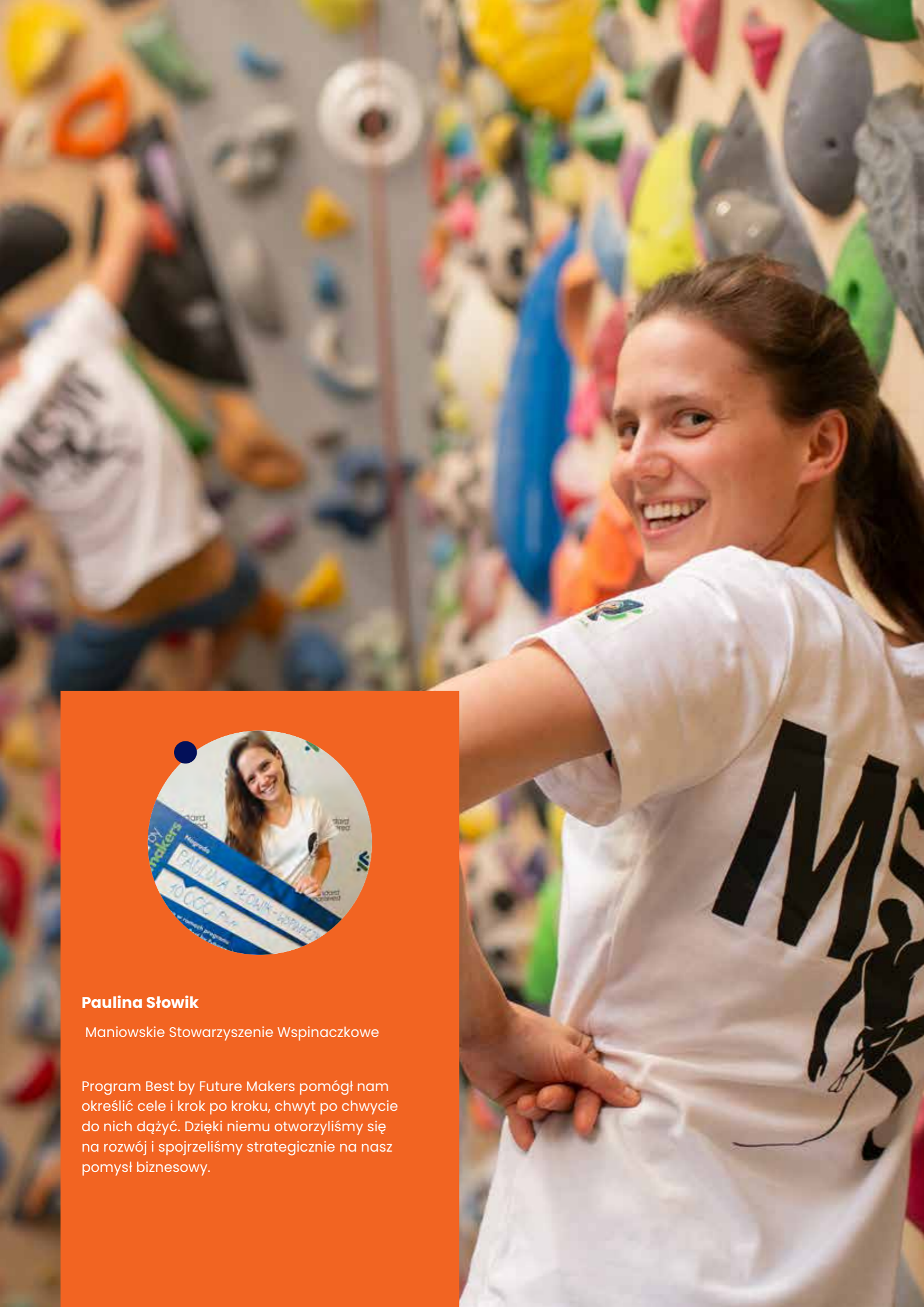
Hanpol – piekarnia, cukiernia i lodziarnia oferująca tradycyjne wypieki i lody. Natalia Holota przed programem Best by Future Makers borykała się z brakiem uporządkowanych procesów biznesowych. Dzięki współpracy mentorskiej nauczyła się wyznaczać cele biznesowe, stworzyła kompleksowy biznesplan oraz plan finansowy, przechodząc do świadomego, strategicznego zarządzania przedsiębiorstwem w branży spożywczej.



Natalia Holota

Hanpol – piekarnia, cukiernia i lodziarnia

“Tylko konsekwencja i wytrwałe działanie mogą doprowadzić do celu. [...] Mojemu mentorowi zawdzięczam naprawdę wiele, pomógł mi skupić się na moich celach i je wyznaczyć. Pierwsze efekty zobaczyłam po stworzeniu gruntownego biznesplanu i planu finansowego.”



Paulina Słowik

Maniowskie Stowarzyszenie Wspinaczkowe

Program Best by Future Makers pomógł nam określić cele i krok po kroku, chwyt po chwycie do nich dążyć. Dzięki niemu otworzyliśmy się na rozwój i spojrzeliśmy strategicznie na nasz pomysł biznesowy.



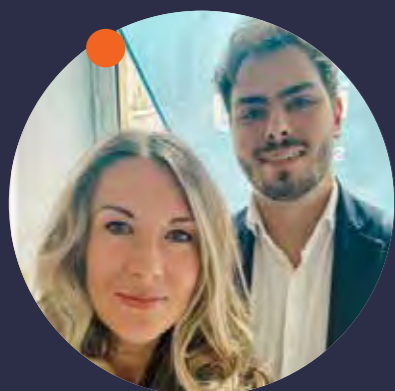
Aleksandra Tym-Czarnecka

Pani Stolarka

Dzięki uczestnictwu w programie BEST by Futuremakers zdobyłam ogrom wiedzy, który przydaje mi się w prowadzeniu własnego biznesu każdego dnia. Jestem na początku swojej drogi jako przedsiębiorczyni w bardzo męskiej branży, jaką jest stolarstwo. Poza zdobyciem wiedzy twardej, np. o tajnikach zakładania działalności, zawiłościach podatkowych czy metodach sprzedaży i marketingu, program dał mi możliwość spotkania innych kobiet, które, miały i nadal mają podobne przygody i trudności na swojej ścieżce.



ERASMUS DLA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW



Oksana Shchyrb

Program Erasmus dla Młodych Przedsiębiorców dał mi nie tylko praktyczne doświadczenie i międzynarodową perspektywę, ale także jasność i pewność co do moich kolejnych kroków przedsiębiorczych. Mentoring oraz praca analityczna, które realizowałam w trakcie programu, bezpośrednio wpłynęły na moje podejście do uruchomienia własnego biznesu.

Program umożliwiający wyjazd za granicę i praktykę biznesową u przedsiębiorców w całej Europie, z opłaconym stypendium. Początkujący przedsiębiorcy zdobywają praktyczne doświadczenie w działających firmach, budują międzynarodową sieć kontaktów i uczą się prowadzenia biznesu w różnych krajach europejskich.

Program przynosi wymierne, udokumentowane rezultaty: uczestnicy wychodzą z niego z gotowymi narzędziami biznesowymi, przepracowanymi strategiami i sieciami kontaktów oraz przykładami wdrożonych rozwiązań.

Jedni opracowali raporty analityczne i plany biznesowe, inni wdrożyli procedury operacyjne w działających firmach lub nawiązali partnerstwa handlowe.

Youth Business Poland zorganizowało ponad 30 wymian w pięciu krajach europejskich, pozyskało około 20 mentorów hostów i osiągnęło 116% zakładanych KPI – co potwierdza, że program działa nie jako wsparcie miękkie, lecz jako skuteczny mechanizm budowania przedsiębiorczości w praktyce.



ORGANIZATOR

Komisja Europejska

CEL PROGRAMU

Międzynarodowa wymiana doświadczeń biznesowych.

REALIZACJA

Youth Business Poland

52
uczestników

21 807 EURO
stypendia



Alla Hutsol

Udział w Erasmus for Young Entrepreneurs był dla mnie cennym doświadczeniem. We Włoszech pisałam wnioski projektowe, pracowałam z grantami i budowałam międzynarodowe partnerstwa.

**ERASMUS DLA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW TO NARZĘDZIE
BUDOWANIA KOMPETENCJI PRZEDSIĘBIORCZYCH
I FUNDAMENT POD WEJŚCIE NA RYNEK EUROPEJSKI.**



WPŁYW PROGRAMÓW YBP - CO MÓWIĄ UCZESTNICY

„Program dał mi nie tylko wiedzę, ale konkretne narzędzia” – to najczęstsza odpowiedź w ankietach satysfakcji.

Zapytaliśmy absolwentów programów Youth Business Poland o to, co się zmieniło. Ich odpowiedzi potwierdzają, że model wsparcia działa – i to nie tylko w teorii.

REALNE BIZNESY, NOWE MIEJSCA PRACY

Uczestnicy nie zatrzymują się na pomysłach. Zakładają firmy, zatrudniają ludzi, rozwijają przychody. Ich przedsiębiorstwa wzmacniają lokalne rynki i tworzą konkretne miejsca pracy – to efekty, które można zobaczyć i policzyć.

DOPASOWANE WSPARCIE

Najczęściej słyszymy o mentoringu – że był konkretny, praktyczny, dopasowany. Uczestnicy doceniają, że nie dostali tylko wiedzy, ale realne narzędzia i wsparcie społeczności, która rozumie ich wyzwania.

Każda firma jest na innym etapie i każda potrzebuje czegoś innego. Dla przedsiębiorców rozwijających działalność uczestnictwo w programach inkubacyjnych i rozwojowych pomaga przejść do skali i rentowności.

Dla tych, którzy dopiero zaczynają, buduje solidne fundamenty pod przyszłe wyniki. To właśnie dopasowanie formy wsparcia do momentu, w którym znajduje się firma, robi znaczącą różnicę.

wskaźnik satysfakcji z programów

94%

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

62%



Uczestników prowadzi aktywną firmę po programie.

ZATRUDNIENIE

62%



Z tych firm zatrudnia co najmniej jednego pracownika.

PRZYCHODY: ŚREDNI WZROST

37%



Wszystkich badanych podmiotów.



100%

Firm rozwijających istniejącą działalność osiągnęło wzrost przychodów.



20%

Startupów budowanych od podstaw zanotowało przychód w pierwszym roku.

Nasze podejście opieramy na realiach: nowym projektom pomagamy przetrwać i zbudować fundamenty, a tym już działającym dajemy narzędzia do szybkiego wzrostu zysków.

TWORZYMY PRZESTRZEŃ DLA MŁODYCH PRZEDSIĘBIORCÓW, KTÓRZY BUDUJĄ FIRMY, GENERUJĄ MIEJSCA PRACY I TRANSFORMUJĄ RYNEK.

PARTNERSTWA, KTÓRE DZIAŁAJĄ

Youth Business Poland działa w oparciu o współpracę międzysektorową.

Naszą siłą jest różnorodność – nasi partnerzy to samorządy, firmy, uczelnie wyższe, media, inwestorzy i organizacje wspierające innowacje. Razem tworzymy jedno z największych środowisk wsparcia młodej przedsiębiorczości w Polsce.

SEKTOR PUBLICZNY

Instytucje i samorządy tworzące systemowe warunki dla rozwoju przedsiębiorczości



UCZELNIE WYŻSZE

Uczelnie łączące wiedzę akademicką z praktyką biznesową i wspierające młodych przedsiębiorców



BIZNES

Firmy i organizacje dzielące się wiedzą, siecią kontaktów i zasobami



INWESTORZY

Fundusze i aniołowie biznesu wspierający finansowo najlepsze



EKOSYSTEM

Akceleratory, inkubatory i organizacje uzupełniające nasze działania na rzecz startupów



POZNAJMY SIĘ

Od lat budujemy w Polsce środowisko, w którym osoby stawiające pierwsze kroki w biznesie mogą rosnąć, osiągać trwałe sukcesy i wpływać na polską gospodarkę, zatrudniając pracowników.

Youth Business Poland tworzy zespół ludzi gotowych do działania. Pomagamy budować fundamenty przedsiębiorczości i towarzyszymy tym, którzy rozwijają własny biznes w Polsce.

Łączymy kompetencje w zakresie rozwoju modeli biznesowych, strategii wzrostu, budowy marek, sprzedaży i operacyjnego zarządzania projektami. Tworzymy partnerstwa z firmami, instytucjami i samorządami, a wokół naszych działań budujemy społeczność founderów, mentorów i ekspertów.

Projektujemy środowisko, w którym młodzi przedsiębiorcy otrzymują nie tylko wiedzę, ale konkretne narzędzia, relacje i wsparcie potrzebne do rozwijania trwałych firm.

Jeśli szukasz partnera do współtworzenia programów wspierających przedsiębiorczość lub chcesz włączyć się w rozwój ekosystemu, zapraszamy do współpracy.



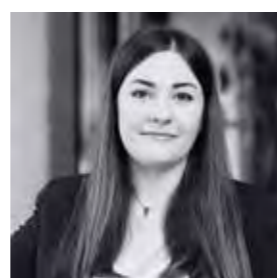
ZESPÓŁ FUNDACJI



ADRIAN MIGOŃ
CEO YBP



MARTA MIGOŃ
Senior Mentoring
Manager



OLGA MUCHA
Senior Project
Manager



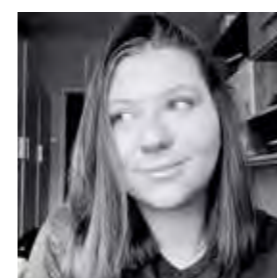
AGATA NARAMSKA
Project Manager



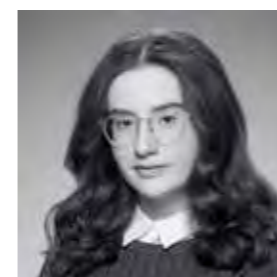
PAULINA SZEWCZYK
Marketing Manager



OLHA CZERWIŃSKA
Project Manager



JUSTYNA MARTECKA
Project and
Administration
Specialist



DOMINIKA BOROWSKA
Marketing Intern



**MAGDALENA
WILICKA**
Brand Manager
Creative Lead

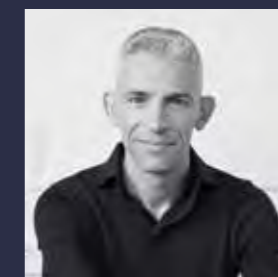


ANGELIKA SZKOŁUDA
Project Manager



**DARIA
TUROWSKA-MAKOŚ**
Project Manager

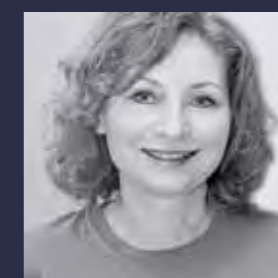
RADA FUNDACJI



GREG ALBRECHT
Independent Business
Catalyst



**TOMASZ
NIEŚLUCHOWSKI**
Executive Coach
& Mentor – ICF PCC



**KATARZYNA
GONTARCZYK**
Ekspertka Public
Relations



TOMASZ SZCZĘSNY
Trener Strategii
Błękitnego Oceanu



OLIVER MURPHY
Ekspert
ds. finansowania

Youth Business Poland działa pod nadzorem Rady Fundacji – zespołu doświadczonych liderów z biznesu, finansów i relacji publicznych.

Członkowie Rady wnoszą wiedzę strategiczną, dostęp do sieci kontaktów oraz kompetencje w zarządzaniu, inwestycjach, PR i coachingu, dzięki czemu Fundacja realizuje swoją misję na najwyższym poziomie i buduje trwałe partnerstwa w polskim środowisku rozwoju innowacji.

DOŁĄCZ DO EKOSYSTEMU

Współpracujemy z instytucjami publicznymi oraz firmami, które chcą wzmacniać przedsiębiorczość i rozwijać innowacje w swoich regionach oraz organizacjach.

Działamy kompleksowo – od opracowania koncepcji programu, przez operacyjne wdrożenie, aż po ewaluację i raportowanie efektów. Łączymy elastyczność działania z odpowiedzialnością instytucjonalną oraz wieloletnim doświadczeniem w pracy międzysektorowej.

DLA INSTYTUCJI PUBLICZNYCH

Projektujemy i realizujemy kompleksowe programy rozwoju przedsiębiorczości oraz innowacji – od inicjatyw dla młodych osób i rozwijania pomysłów biznesowych, po programy inkubacyjne, akceleracyjne oraz hackathony i wsparcie dla rozwijających się startupów. W ramach naszych programów prowadzimy uczestników przez cały proces: od walidacji pomysłu i budowy modelu biznesowego, przez rozwój produktu i pozyskanie pierwszych klientów, aż po przygotowanie do skalowania i pozyskania finansowania.

Odpowiadamy za cały proces – od diagnozy potrzeb i koncepcji, przez rekrutację i wdrożenie, po ewaluację efektów. Tworzymy rozwiązania zgodne z politykami publicznymi, integrujemy interesariuszy ekosystemu i dostarczamy mierzalne rezultaty społeczne oraz gospodarcze.

DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH

Tworzymy i realizujemy programy współpracy firm ze startupami, wspierające cele strategiczne organizacji – od innowacji i transformacji technologicznej po rozwój nowych produktów i modeli biznesowych. Prowadzimy cały proces: od identyfikacji wyzwań biznesowych, przez scouting i selekcję startupów, aż po pilotaże i testy rynkowe (PoC) oraz wdrożenia. W ramach programów łączymy firmy z wyselekcjonowanymi projektami oraz ekspertami, wspierając rozwój rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby biznesowe.

Realizujemy również warsztaty biznesowe oraz programy rozwoju innowacyjności i inicjatywy intrapreneurship, wspierając zespoły wewnętrzne w tworzeniu i wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań. Wspieramy zaangażowanie firm w rozwój przedsiębiorczości społecznej, startupów impactowych oraz wsparcie młodych ludzi, łącząc działania z obszaru CSR z budowaniem innowacji i długofalowej wartości brandingu. Nasze programy wzmacniają realizację misji firmy oraz jej działania w obszarze employer branding.

DLA STARTUPÓW I PRZEDSIĘBIORCÓW

Udział w naszych programach zapewnia kompleksowe wsparcie na każdym etapie rozwoju – od walidacji pomysłu po prezentację przed inwestorami.

W jednym systemie oferujemy indywidualny mentoring, warsztaty branżowe, dostęp do sieci kontaktów oraz ścieżki finansowania.

Nasze podejście opieramy na realiach rynkowych: nowym projektem pomagamy przetrwać i zbudować trwałe fundamenty, a podmiotom już działającym dostarczamy narzędzia niezbędne do skutecznego skalowania operacyjnego.

**PRECYZYJNIE
DOPASOWUJEMY
NARZĘDZIA DO ETAPU
ROZWOJU: UCZESTNICY
NASZYCH PROGRAMÓW
SKUTECZNIE ZWIĘKSZYLI
SWOJE PRZYCHODY
I SKALĘ DZIAŁANIA.
TAK W PRAKTYCE
WYGLĄDA NASZA
METODOLOGIA
WSPARCIA DLA NOWYCH
BIZNESÓW.**



POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

biuro@ybp.org.pl

Zapraszamy do współtworzenia inicjatyw, które zamieniają potencjał innowacyjny w mierzalny kapitał gospodarczy i społeczny. Razem projektujemy rozwiązania, które realnie kształtują polski ekosystem przedsiębiorczości.



ybp.org.pl

DOŁĄCZ DO SIECI EKSPERTÓW I PARTNERÓW



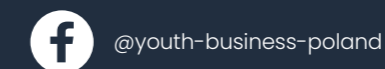
[@youth-business-poland](https://www.linkedin.com/company/youth-business-poland)

OBSERWUJ NASZE INICJATYWY



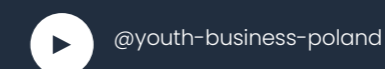
[@youthbusinesspoland](https://www.instagram.com/youthbusinesspoland)

BĄDŹ NA BIEŻĄCO Z WYDARZENIAMI I NOWYMI PROGRAMAMI



[@youth-business-poland](https://www.facebook.com/youth-business-poland)

ZOBACZ WEBINARY, SZKOLENIA I WYPOWIEDZI UCZESTNIKÓW



[@youth-business-poland](https://www.youtube.com/youth-business-poland)

YOUTH BUSINESS POLAND
Fundacja Inkubator Technologiczny

KONTAKT

biuro@ybp.org.pl
+48 531 987 711

ADRES

Ul. Targowa 56
03-733 Warszawa

ybp.org.pl

